

「太平洋自行車」的
創新性人力培育與管理
&學習文化

太平洋自行車
2012.4.27

前言

- 企業發展的限制在於人才，人才的培育在於學習。
- 不為教育訓練而教育訓練。理念的溝通更勝於教育訓練
- 標語只是形式
- 思考比死作還重要
- 開會並非傳達理念的最佳場所：會議少。報告少。規定少。
- 「太平洋自行車」藉由獨特的學習文化，培育一流人才。

太平洋的企業目標

1. 小而美的企業。
2. 創新的產品。
3. 滿意的顧客。
4. 優秀的人才。

這些理念孕育出太平洋公司獨特的「人本」企業文化。

「太平洋自行車」的學習文化

1. 自己摸索，自我學習。
2. 主管率先，領導學習。
3. 國際交流，全球同步。
4. 深度探索，密集研發。
5. 多能全方位，分工合作。
6. 學習熱情，個人知識。

結語

- 將學習融入生活與工作之中。
- 解決問題、挑戰問題導向的學習。
- 扁平化組織，人與人間互動密切，制度上可以減少很多硬性規定。
- 培養多能員工，彈性思考及快速反應能力